

Le mini-club : service plébiscité par les campeurs néerlandais



Lisette Lucassen, jeune stagiaire qui a réalisé l'enquête pour le compte de Jobs4leisure.

La société néerlandaise Jobs4leisure, spécialisée dans le recrutement de personnel saisonnier néerlandais formé à l'animation, a profité de l'été 2011 pour mener une enquête sur les attentes des gérants de campings français en matière d'animation. Réalisée auprès d'un petit échantillon de 51 campings français, l'enquête montre que le mini-club

est le service d'animation le plus important à offrir à la clientèle néerlandaise, devant l'organisation de jeux familiaux, les activités sportives, les soirées shows et cabarets et en dernier les soirées discothèque. Selon l'étude, la plupart des campings ont choisi de sous-traiter l'animation, la raison principale étant qu'ils n'ont pas assez de contacts aux Pays-Bas pour trouver

un candidat néerlandais, la seconde raison étant qu'ils ne veulent pas s'occuper de l'animation, suivie du fait qu'ils n'ont pas le temps de trouver des animateurs par eux-mêmes et enfin qu'ils n'ont pas la connaissance du métier.

Pour 2012, Jobs4leisure lance un disque musical avec chansons en néerlandais, français et italien pour aider à l'animation de soirées mini disco. Un disque qui peut être personnalisé aux couleurs du camping. La société propose également au camping d'introduire une mascotte représentant un animal au choix.

En 2011, Jobs4leisure a fait venir 160 animateurs néerlandais sur 110 campings en France, en Italie, en Suisse et aux Pays-Bas. « C'est peu par rapport aux 1200 CV que nous avons reçus ! Mais nous privilégions la qualité des intervenants », précise Richard Otten, responsable de Jobs4leisure. ■

www.jobs4leisure.com